

DIVISION DE LA COMMUNICATION STRATÉGIQUE ET DE L'INFORMATION PUBLIQUE

Le rôle

La Division de la Communication stratégique et de l'Information publique (PIO) est une division «transversale» de la MINUSMA. Elle a une vue à 360° de la MINUSMA et fait en sorte que le peuple malien et le monde, connaissent et comprennent le Mandat, les messages, le fonctionnement et les activités de la MINUSMA, en appui aux efforts des Maliens. PIO est à l'écoute des préoccupations de l'opinion publique malienne et en fait part aux décideurs de la Mission. La Division soutient aussi les efforts nationaux de sensibilisation sur les priorités clés définies par le Mali et soutenues par la communauté internationale. La résolution 2531 (2020) du Conseil de sécurité qui renouvelle le mandat de la MINUSMA, lui demande « d'améliorer ses efforts de communication pour faire connaître son mandat et son rôle, ainsi que pour souligner le rôle et les responsabilités des autorités maliennes concernant la protection des civils et la mise en œuvre de l'Accord ».



Sa structure

PIO compte quatre unités différentes. Plusieurs équipes sont donc présentes dans toutes les régions où est établie la Mission, sur l'ensemble des terrains de la communication et de l'information.

Le Bureau de presse est chargé de la rédaction et de la diffusion des communiqués et autres documents publics (discours, rapports du Secrétaire général, résolutions du Conseil de Sécurité etc.). Il gère les relations avec les médias nationaux et internationaux y compris les visites sur le terrain. Il produit également un média monitoring (rapport sur l'actualité) et une revue de la presse nationale et internationale quotidienne sur le Mali. Le porte-parole communique avec les journalistes, donne des interviews « on » ou « off the record » et convie, tous les 15 jours, l'ensemble des médias à un point de presse autour de l'actualité de la Mission.

L'unité Multimédia est responsable de la production et dissémination de contenu d'information pour informer le public sur les activités de la MINUSMA. Elle utilise plusieurs supports. Articles, albums photos et reportages vidéo sont publiés sur le site Internet Officiel de la Mission ainsi que sur les comptes officiels Facebook, Twitter, YouTube et Flickr de la MINUSMA.

L'unité de Sensibilisation communautaire, en étroite concertation avec les partenaires maliens, sensibilise les Maliens sur le mandat et les thèmes spécifiques qui y ont trait et les actions et les réalisations de la MINUSMA. Elle conçoit et met en œuvre différents types d'événements interactifs en direction des décideurs, des masses critiques, des leaders d'opinions (culturels, communautaires et religieux) ou encore des organisations de la société civile.

La Radio Mikado FM émet en FM sur Bamako et une grande partie du Centre et du Nord du pays y compris les régions de Mopti, Tombouctou, Gao, Kidal ou encore Ménaka. Elle se définit comme étant la voix de la paix. Outil au service de la promotion du dialogue inclusif, elle soutient le processus de paix et la réconciliation nationale, en garantissant sur ses ondes, le pluralisme linguistique, la diversité d'opinion et la liberté d'expression. Journaux, magazines, débats, revues de presse, couvertures de grands événements en directs, émissions quotidiennes de société et de divertissement, ainsi que des campagnes de sensibilisation à la paix y sont diffusés. Ses programmes sont produits en Français et dans plusieurs des principales langues parlées au Mali : Bambara, Songhaï, Tamasheq, Peuhl, Dogon, Arabe .

Fréquences : Bamako 106.6 FM | Gao 94.0 FM | Kidal 94.0 FM | Menaka 94.0 FM | Mopti 91.8 FM | Tessalit 94.0 FM | Tombouctou 92.6 FM

Lien Facebook : <https://www.facebook.com/radiomikado>